



RESULTATS DU 1^{ER} TRIMESTRE 2012

Progression soutenue de la base clients : +21% à 3,5 millions de clients

Forte croissance du chiffre d'affaires : + 16%

Multiplication par 3 du résultat net

Chiffres clés

Chiffre d'affaires : 27,8 Mds FCFA, en accroissement de 16% par rapport à 2011

Les perspectives de développement annoncées fin 2011 se confirment pour le premier trimestre 2012.

Le chiffre d'affaires de l'ONATEL SA affiche une nette progression de 16% par rapport à 2011.

Le chiffre d'affaires Mobile continue à jouer le relai de croissance avec une hausse de 26% par rapport à fin mars 2011. La croissance du parc (+23%) et l'amélioration des usages (+1%) expliquent cette performance

Le résultat des activités ordinaires connaît le même essor en passant de 3,3 Mds FCFA en 2011 à 6,3 Mds FCFA en 2012, soit une hausse 89%.

Le résultat net s'établit à 4,6 Mds de FCFA avec une forte amélioration de +219% par rapport à la même période de 2011.

Un tel niveau de résultat est dû à l'évolution positive du chiffre d'affaires et à la rigueur dans l'optimisation des charges.

Résultats commerciaux

La base clients de l'ONATEL-SA atteint au 31 mars 2012 près de 3,5 millions de clients, soit une progression de 21% par rapport mars 2011.

Le parc des clients Mobile ressort à plus de 3,3 millions, en progression de 23% par rapport à 2011. L'offre Telmob n'a pas failli. Elle reste compétitive et a séduit plus de 332 000 nouveaux clients sur ce trimestre.

Le parc internet s'élève à 31 614 clients, en hausse de 9% grâce à l'accessibilité de ses tarifs et des promotions très attractives.

Le parc Fixe, quant à lui, s'établit à 141 928 lignes, en légère baisse de 1% par rapport à 2011, due essentiellement à la concurrence du Mobile.

Innovation et investissement

L'ONATEL poursuit sa politique de diversification et d'enrichissement de ses offres, en assurant toujours des services de qualité à des prix très accessibles.

Par ailleurs, le renforcement de l'investissement par l'acquisition de la licence 3G, contribuera au développement de l'Internet au Burkina Faso, l'amélioration de la qualité du service et l'extension du réseau.

Données Financières

(En Millions FCFA)	1 ^{er} Trimestre 2012	1 ^{er} Trimestre 2011	% Var.
Chiffre d'affaires	27 898	24 002	16%
Résultat des activités ordinaires	6 290	3 324	89%
Résultat net	4 623	1 450	219%

Données Opérationnelles

Parc	1 ^{er} Trimestre 2012	1 ^{er} Trimestre 2011	% Var.
Mobile Actif (*)	3 303 416	2 691 808	23%
Fixe	141 928	143 400	-1%
Internet	31 614	28 969	9%

Le parc actif mobile correspond aux clients ayant émis ou reçu un appel voix ou SMS pendant les 3 derniers mois.

Informations complémentaires :

Les comptes de l'ONATEL SA au 31 mars 2012 ne sont pas audités.

Perspectives :

Compte tenu de la reprise enregistrée sur le dernier trimestre 2011 et qui s'est confirmée sur le premier trimestre 2012, la société anticipe la même tendance haussière pour le deuxième trimestre 2012, dans la mesure où aucun nouvel événement exceptionnel majeur ne viendrait perturber l'activité.

A propos de l'ONATEL :

L'ONATEL - SA est un opérateur global de télécommunication au Burkina Faso, coté sur le compartiment A de la BRVM de l'UEMOA, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (51%) et l'Etat du Burkina Faso (26%).

Pour plus d'informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : www.onatel.bf